



Jonatan Loidi

CV

Formación

- > Administración de empresas en la UNLP.
- > Marketing en la UCALP.
- > Negociación en Harvard.
- > Calidad de Servicio y Liderazgo en Disney Institute.
- > Innovación en MIT.
- > Management Japonés Modelo Toyota en AOTS (Japón).

Experiencia

- > CEO de Grupo Set con oficinas en 5 países
- > Consultor en más de 300 proyectos en todo LATAM junto a Set Consulting.
- > Dirige un programa de calidad de servicio en Disney, Orlando.
- > Creador de muchas herramientas que son utilizadas en las más prestigiosas universidades del continente por su gran aplicación a la realidad Latina.
- > Creador de la primera experiencia de innovación para Latinos, en conjunto con NASA en el Kennedy Space Complex.
- > Director de la Experiencia Set en Japón, junto a Toyota.
- > Presidente del directorio de BeyGoo.
- > Inversor y miembro del Board de Go4Clic.

Director Académico

- > Director del programa de ventas creativas en la Escuela de Negocios de la UCA, Arg.
- > Director de la materia “Creación y gestión de la experiencia del cliente”, MBA de la Universidad Di Tella.
- > Fue Director de la Licenciatura en Marketing de la Universidad Católica De La Plata y profesor titular de las materias: Política de Pricing, Política de Branding y Plan de negocios. (durante 8 años)

- > Miembro del board de ASEA (Asociación de emprendedores de Argentina).



Autor y Columnista

- > Autor del podcast top 100 Spotify ADN Empresario junto a Infobae.
- > Autor de 7 libros (2 Best seller) y dos más en proceso de edición.
- > Columnista de Forbes, CNN, LN+, A24 e Infobae.

Reconocimientos

- > Ganador del premio Mercurio de la Asociación Argentina de Marketing.
- > Reconocido por Banco Galicia por su aporte al mundo emprendedor.
- > Embajador de la cultura Disney por Doug Lipp (Disney U).

Speaker Internacional

- > Conferencista internacional con más de 500 conferencias en 20 países con un NPS de 4.9/5. *Ha compartido escenarios con grandes referentes mundiales, entre los que se destacan: Barak Obama; Ken Segall; Doug Lipp; entre otros.*
- > Conferencista TEDx, con 4 conferencias realizadas.

Temáticas y Conferencias más elegidas

- > **Calidad de servicio y experiencia del cliente (Modelo Disney):** *muy motivadora, enfocada en cómo crear una cultura de servicio y experiencias WOW.*
- > **Innovación simple y diseño de futuro:** *basada en su experiencia trabajando en NASA, Disney y Toyota. Innovar de manera simple y con alto impacto. Muy motivadora y con muchas herramientas.*
- > **El poder del 5%:** *conferencia sobre liderazgo, hábitos y habilidades de las personas que están cambiando el mundo. Ideal para motivar equipos e incrementar su desarrollo.*
- > **El arte de contar historias (Storytelling):** *basada en su habilidad para contar historias. En esta conferencia repasa las bases de una buena historia y brinda ejemplos concretos y aplicables.*

MÁS INFO

consultas@gruposetlatam.com

www.jonatanloidi.com

Enterate del mundo JL en

linktr.ee/jonatanloidi

¡Seguinos!

@ jonatanloidi