

SEMINARIO INTERNACIONAL

CULTURA MÁGICA (DISNEY)



Cómo lograr que todos en la organización
sientan pasión por su trabajo
y la satisfacción del cliente.



JONATAN LOIDI
speaker

INTRODUCCIÓN

Alinear a los colaboradores internos de la organización para que estén alineados, motivados y a la vez entreguen el mejor servicio al cliente, es uno de los desafíos más difíciles de alcanzar.

Basada en la experiencia de Jonatan Loidi durante sus estudios en Disney Institute, donde pudo conocer el detrás de escena de esta increíble organización.

Nos sumergiremos en un viaje a los secretos que hacen que Disney siga vigente desde hace décadas en lo que a cultura de servicio al cliente respecta.

Analizaremos las tendencias en Servicios y atención al cliente, generación y diseño de experiencias memorables, cultura empresarial y gestión de capital humano.

Altamente motivante y práctica servirá para que los asistentes mejoren su organización, incrementando la rentabilidad y mejora del clima laboral, en conjunto con generación de grandes experiencias y satisfacción del cliente



OBJETIVOS

Desarrollar habilidades para poder generar una cultura de servicio al cliente en la organización.

Desarrollar de manera práctica el concepto de generación de experiencias memorables.

Analizar el modelo de sobre gestión de detalles impulsado por Disney.

Analizar el modelo de innovación de Disney basado en el capital humano.



DIRIGIDO A

Directores, Gerentes Generales, Gerentes de Primera Línea, Gerentes Comerciales, Jefes de Áreas, Jefes de Proyectos, y Jefes de Recursos Humanos, además de todas aquellas personas y organizaciones sin importar el tamaño o sector con interés en cumplir sus objetivos tanto sea a nivel profesional y personal.

WALT DISNEY

“NO DUERMAS PARA DESCANSAR,
DUERME PARA SOÑAR.
PORQUE LOS SUEÑOS ESTÁN PARA CUMPLIRSE.”

PROGRAMA

GENERACIÓN DE EXPERIENCIAS MEMORABLES:

Con herramientas y casos prácticos repasaremos como lograr la generación de innovación con foco en la generación de experiencias y relacionamiento con los clientes.



STORYTELLING:

Como lograr crear historias que se cuenten por décadas sobre su organización y sean las generadoras de valor y diferenciación. Repasaremos las técnicas para creación de historias memorables.

INNOVACIÓN BAJO EL MODELO DISNEY

Con base en la innovación de Disney repasaremos técnicas y como usted esta desarrollando la innovación en su organización.

LA CULTURA EN EL CENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

Sin una cultura basada en las necesidades de los colaboradores internos y el cliente es imposible generar valor.

SOBRE GESTIÓN DE DETALLES

Esta técnica desarrollada por Disney es 100% aplicable a su organización y generará una forma distinta de atender los problemas cotidianos y sobre todo ser más eficiente con foco en el PROPÓSITO de la organización.





JONATAN LOIDI
speaker

Licenciado en Marketing, Posgrado en negocios internacionales - UCA, Dirección de empresas - UCALP, negociación (Harvard), Cultura de servicio (Disney). Fundador de Set Consulting. Conferencista internacional con más de 300 conferencias dictadas en 15 países, Columnista para Centro América de la prestigiosa revista Forbes en temáticas referidas a Estrategia y mundo PYME.



JONATAN LOIDI

“TUS CLIENTES NO TE ELIGEN
POR LO QUE HACES,
SINO POR CÓMO LO HACES”



JONATAN LOIDI
speaker

CONSULTAS

consultas@jonatanloidi.com.ar



IMPORTANTE

ESTA CONFERENCIA PUEDE ADAPTARSE
A FORMATO CONFERENCIA CORTA,
TALLER O SEMINARIO.