

Descripción Conferencia

El poder del 5%

“Si quieres ser del 5% de las personas que hacen cosas extraordinarias, debes hacer exactamente lo contrario a lo que hace el otro 95%.

El 95% por ciento de las personas transcurren su vida sin resaltar, sin grandes logros y reconocimientos. Les gusta vivir dentro de cajas y, si van a cambiar de caja, es para meterse en otra caja, más grande, más confortable, más cómoda.

Suelen ser reactivos ante situaciones cotidianas y solo están dispuestos a dar lo justo y necesario. Idean cambiar, es más, ven al cambio como un enemigo y si pueden lo evitan.

Sin embargo, existe un 5% de personas que se destacan. Que son productivos, fijan y cumplen objetivos, administran bien su tiempo, el cambio los motiva y lo generan, son innovadores con impacto positivo en sus entornos, suelen preocuparse por el resto y están dispuestos a liderar y sacrificar su tiempo y energía para mejorar sus entornos. Suelen tener una gran consciencia y preocupación por el bienestar de sus equipos. Son productivos y muchas veces obsesivos como los resultados.

Muchos los consideran locos, sobre todo los del 95%. Aunque cuando alcanzan el éxito, suelen ser admirados por el 95. Es más, al 95 les encantan las historias del 5%, aunque en el proceso no los apoyen.

En esta conferencia Jonatan Loidi hace un recorrido por diferentes tópicos que describen las aptitudes y actitudes de lo 5 por ciento, demostrando que todos pueden ser parte y que en la mayoría de los casos solo requiere un cambio de actitud ante las situaciones cotidianas.

Temas abordados:

- Gestión del cambio (Jonatan es autor del libro “Crisis/Cambio”)
- Innovación simple de alto impacto.
- fijación y ejecución de objetivos. (Ver conferencia Tedx “El NO ya lo tienes” de Jonatan Loidi)
- Gestión eficiente del tiempo.
- Actitud emprendedora e intraemprendedora.
- Diseño del Propósito.
- Triple impacto.
- Liderazgo positivo.

La buena noticia es que todos podemos mejorar nuestro rendimiento y actitud y con ello acercarnos al 5%

¿Imaginan un equipo motivado a ser del 5%? ¿Imaginan la mejorar en los resultados y el impacto en su entorno?

Las empresas que apoyan a sus colaboradores a alcanzar sus objetivos, fijando propósitos comunes, alineando esfuerzos y dando reconocimiento a sus logros tiene una tasa de fidelización un 50 % mayor a quienes no lo hacen, según Forbes.

Vale la pena intentarlo.

Según el rubro y área de la organización Jonatan puede adaptar la conferencia para lograr los objetivos específicos.

Formatos:

- Conferencias de hasta 2 Hs.
- Workshop de 4, 6 u 8 horas.