

▪ Jonatan Loidi

Conferencias 2024

Best sellers



Jonatan Loidi

■ *Speaker Internacional*

Conferencista internacional con más de 500 conferencias, en 20 países con un NPS de 4.9/5. Ha compartido escenarios con grandes referentes mundiales, entre los que se destacan: Barak Obama; Ken Segall; Doug Lipp; entre otros.

★ Innovación simple y diseño de futuro

Esta conferencia y/o workshop se caracteriza por lograr motivar a las empresas/organizaciones y a sus equipos, teniendo como objetivo lograr que lleven la innovación a todas las áreas de manera transversal e intenta salir de la idea, errónea, que innovación sólo se limita a grandes descubrimientos, cuando en realidad podemos innovar de manera simple, económica y de alto impacto en toda la organización.

Temas:

- > Tendencias
- > Colaboración
- > Gestión del fracaso
- > Diseño de futuro
- > Innovación simple
- > Liderazgo innovador
- > Creación de equipos innovadores
- > Gestión de la incertidumbre
- > Creatividad
- > Generación de valor

Público:

Recomendado para: áreas de Recursos Humanos, Marketing, Calidad de servicio, Cx, Ux, Comerciales y Gerencias Generales.

Puede realizarse en cualquier tipo de evento, donde se busque lograr conciencia en el público sobre este gran desafío.

Formatos dependiendo del evento:

Conferencias de hasta 2 Hs.
Workshop de 4, 6 u 8 horas.

★ Diseño y gestión de experiencias mágicas

En esta conferencia Jonatan describe de manera emotiva, divertida y muy amena, las claves del modelo “Disney”. Y lo más importante es que vas a poder aplicarlo a la realidad de tu organización. Con ejemplos simples y adaptados a cada rubro, se logrará motivar a los equipos sobre una de las temáticas que se volvió prioridad en cualquier empresa moderna.

Temas:

- > Cliente en el centro
- > Expectativa versus realidad
- > Diseño de experiencias
- > Gestión de experiencias
- > Recupero del servicio
- > Innovación simple y transversal
- > Liderazgo enfocado en el servicio
- > Cultura y propósito
- > Branding
- > Actitud como diferencial
- > Estándares de calidad

Público:

Recomendado para: áreas de Recursos Humanos, Marketing, Calidad de Servicio, Cx, Ux, Comerciales y Gerencias Generales.

Puede realizarse en cualquier tipo de evento, donde se busque lograr conciencia en el público sobre esta gran problemática.

Formatos dependiendo del evento:

Conferencias de hasta 2 Hs.
Workshop de 4, 6 u 8 horas.

★ El camino del 5%

“Si querés ser del 5% de la ELITE MUNDIAL, tendrás que hacer lo que el otro 95% no está dispuesto a hacer.”

En esta conferencia Jonatan Loidi hace un recorrido por diferentes tópicos que describen las aptitudes y actitudes del 5%, demostrando que todos pueden ser parte y que en la mayoría de los casos solo requiere un cambio de actitud ante las situaciones cotidianas.

Temas:

- > Gestión del cambio
- > Innovación simple de alto impacto
- > Fijación y ejecución de objetivos
- > Gestión eficiente del tiempo
- > Actitud emprendedora e intraemprendedora
- > Diseño del Propósito
- > Triple impacto
- > Liderazgo positivo

Público:

¡Tenemos una buena noticia! Todos podemos mejorar nuestro rendimiento y actitud y con ello acercarnos a ser del 5%. Ideal para empresas u organizaciones, que busquen motivar a sus equipos con herramientas altamente aplicables.

Formatos dependiendo del evento:

Conferencias de hasta 2 Hs.

Bootcamp de 4 u 8 Hs.

★ **Gestión comercial de alto impacto**

Jonatan nos invita a revisar nuestras estrategias comerciales con foco en la transformación digital y el cambio constante. En esta conferencia desarrolla el Modelo Circular, ya utilizado en cientos de empresas con gran éxito!

Temas:

- > Gestión de Demanda
- > Administración de la Demanda
- > Relacionamiento
- > Redes Sociales
- > Social Selling
- > Estrategia Comercial
- > Marketing Digital

Público:

Recomendado para: áreas de Ventas, áreas de Marketing, Emprendedores, Atención al cliente, Pequeñas y Medianas Empresas.

Formatos dependiendo del evento:

Conferencias de hasta 1 Hs.
Taller de 4 Hs.



Jonatan Loidi

CV

Formación

- > Administración de empresas en la UNLP.
- > Marketing en la UCALP.
- > Negociación en Harvard.
- > Calidad de Servicio y Liderazgo en Disney Institute.
- > Innovación en MIT.
- > Management Japonés Modelo Toyota en AOTS (Japón).

Experiencia

- > CEO de Grupo Set con oficinas en 5 países
- > Consultor en más de 300 proyectos en todo LATAM junto a Set Consulting.
- > Dirige un programa de calidad de servicio en Disney, Orlando.
- > Creador de muchas herramientas que son utilizadas en las más prestigiosas universidades del continente por su gran aplicación a la realidad Latina.
- > Creador de la primera experiencia de innovación para Latinos, en conjunto con NASA en el Kennedy Space Complex.
- > Director de la Experiencia Set en Japón, junto a Toyota.
- > Presidente del directorio de BeyGoo.
- > Inversor y miembro del Board de Go4Clic.

Director Académico

- > Director del programa de ventas creativas en la Escuela de Negocios de la UCA, Arg.
- > Director de la materia “Creación y gestión de la experiencia del cliente”, MBA de la Universidad Di Tella.
- > Fue Director de la Licenciatura en Marketing de la Universidad Católica De La Plata y profesor titular de las materias: Política de Pricing, Política de Branding y Plan de negocios. (durante 8 años)

- > Miembro del board de ASEA (Asociación de emprendedores de Argentina).

Autor y Columnista

- > Autor del podcast top 100 Spotify ADN Empresario junto a Infobae.
- > Autor de 7 libros (2 Best seller) y dos más en proceso de edición.
- > Columnista de Forbes, CNN, LN+, A24 e Infobae.

Reconocimientos

- > Ganador del premio Mercurio de la Asociación Argentina de Marketing.
- > Reconocido por Banco Galicia por su aporte al mundo emprendedor.
- > Embajador de la cultura Disney por Doug Lipp (Disney U).

Speaker Internacional

- > Conferencista internacional con más de 500 conferencias en 20 países con un NPS de 4.9/5. *Ha compartido escenarios con grandes referentes mundiales, entre los que se destacan: Barak Obama; Ken Segall; Doug Lipp; entre otros.*
- > Conferencista TEDx, con 4 conferencias realizadas.

Temáticas y Conferencias más elegidas

- > **Calidad de servicio y experiencia del cliente (Modelo Disney):** *muy motivadora, enfocada en cómo crear una cultura de servicio y experiencias WOW.*
- > **Innovación simple y diseño de futuro:** *basada en su experiencia trabajando en NASA, Disney y Toyota. Innovar de manera simple y con alto impacto. Muy motivadora y con muchas herramientas.*
- > **El poder del 5%:** *conferencia sobre liderazgo, hábitos y habilidades de las personas que están cambiando el mundo. Ideal para motivar equipos e incrementar su desarrollo.*
- > **El arte de contar historias (Storytelling):** *basada en su habilidad para contar historias. En esta conferencia repasa las bases de una buena historia y brinda ejemplos concretos y aplicables.*

MÁS INFO

consultas@gruposetlatam.com

www.jonatanloidi.com

Enterate del mundo JL en

linktr.ee/jonatanloidi

¡Seguinos!

@jonatanloidi


JONATAN LOIDI
speaker

gruposet
LATAM