



▪ Jonatan Loidi

# Diseño y gestión de **experiencias MÁGICAS**

Modelo Disney



# ≡ DISEÑO Y GESTIÓN DE EXPERIENCIAS MÁGICAS

Jonatan se certificó en **Disney Institute** en “Calidad de servicio” y “Liderazgo disruptivo”. Luego se asoció con el creador de la universidad de Disney en Tokio, los estudios Disney y el autor de uno de los libros más vendidos sobre Disney llamado “Disney U”: Doug Lipp. Juntos crearon la exitosa **Experiencia Set Disney** en Orlando, donde todos los años llevan a ejecutivos de todo el mundo a capacitarse y formarse sobre el modelo de calidad de servicio inspirado en la **empresa #1 en esta materia: “Disney”**, donde ya se han formado más de 500 ejecutivos de 15 países.

Jonatan fue reconocido, por su gran aporte y adaptación del modelo a la realidad Latina, y **nombrado embajador de la cultura Disney en Latinoamérica por Doug Lipp.**



En esta conferencia Jonatan describe de manera emotiva, divertida y muy amena, las claves del modelo. Y lo más importante es que vas a poder aplicarlo a la realidad de tu organización. Con ejemplos simples y adaptados a cada rubro, se logrará motivar a los equipos sobre una de las temáticas que se volvió prioridad en cualquier empresa moderna.

### **Temas:**

- > Cliente en el centro
- > Expectativa versus realidad
- > Diseño de experiencias
- > Gestión de experiencias
- > Recupero del servicio
- > Innovación simple y transversal
- > Liderazgo enfocado en el servicio
- > Cultura y propósito
- > Branding
- > Actitud como diferencial
- > Estándares de calidad

### **Público:**

Recomendado para: áreas de Recursos Humanos, Marketing, Calidad de Servicio, Cx, Ux, Comerciales y Gerencias Generales.

Puede realizarse en cualquier tipo de evento, donde se busque lograr conciencia en el público sobre esta gran problemática.

### **Formatos dependiendo del evento:**

Conferencias de hasta 2 Hs.  
Workshop de 4, 6 u 8 horas.



# Jonatan Loidi

CV

## **Formación**

- > Administración de empresas en la UNLP.
- > Marketing en la UCALP.
- > Negociación en Harvard.
- > Calidad de Servicio y Liderazgo en Disney Institute.
- > Innovación en MIT.
- > Management Japonés Modelo Toyota en AOTS (Japón).

## **Experiencia**

- > CEO de Grupo Set con oficinas en 5 países
- > Consultor en más de 300 proyectos en todo LATAM junto a Set Consulting.
- > Dirige un programa de calidad de servicio en Disney, Orlando.
- > Creador de muchas herramientas que son utilizadas en las más prestigiosas universidades del continente por su gran aplicación a la realidad Latina.
- > Creador de la primera experiencia de innovación para Latinos, en conjunto con NASA en el Kennedy Space Complex.
- > Director de la Experiencia Set en Japón, junto a Toyota.
- > Presidente del directorio de BeyGoo.
- > Inversor y miembro del Board de Go4Clic.

## **Director Académico**

- > Director del programa de ventas creativas en la Escuela de Negocios de la UCA, Arg.
- > Director de la materia “Creación y gestión de la experiencia del cliente”, MBA de la Universidad Di Tella.
- > Fue Director de la Licenciatura en Marketing de la Universidad Católica De La Plata y profesor titular de las materias: Política de Pricing, Política de Branding y Plan de negocios. (durante 8 años)
  
- > Miembro del board de ASEA (Asociación de emprendedores de Argentina).

## Autor y Columnista

- > Autor del podcast top 100 Spotify ADN Empresario junto a Infobae.
- > Autor de 7 libros (2 Best seller) y dos más en proceso de edición.
- > Columnista de Forbes, CNN, LN+, A24 e Infobae.

## Reconocimientos

- > Ganador del premio Mercurio de la Asociación Argentina de Marketing.
- > Reconocido por Banco Galicia por su aporte al mundo emprendedor.
- > Embajador de la cultura Disney por Doug Lipp (Disney U).

## Speaker Internacional

- > Conferencista internacional con más de 500 conferencias en 20 países con un NPS de 4.9/5. *Ha compartido escenarios con grandes referentes mundiales, entre los que se destacan: Barak Obama; Ken Segall; Doug Lipp; entre otros.*
- > Conferencista TEDx, con 4 conferencias realizadas.

## Temáticas y Conferencias más elegidas

- > **Calidad de servicio y experiencia del cliente (Modelo Disney):** *muy motivadora, enfocada en cómo crear una cultura de servicio y experiencias WOW.*
- > **Innovación simple y diseño de futuro:** *basada en su experiencia trabajando en NASA, Disney y Toyota. Innovar de manera simple y con alto impacto. Muy motivadora y con muchas herramientas.*
- > **El poder del 5%:** *conferencia sobre liderazgo, hábitos y habilidades de las personas que están cambiando el mundo. Ideal para motivar equipos e incrementar su desarrollo.*
- > **El arte de contar historias (Storytelling):** *basada en su habilidad para contar historias. En esta conferencia repasa las bases de una buena historia y brinda ejemplos concretos y aplicables.*

## MÁS INFO

[consultas@gruposetlatam.com](mailto:consultas@gruposetlatam.com)

[www.jonatanloidi.com](http://www.jonatanloidi.com)

Enterate del mundo JL en

[linktr.ee/jonatanloidi](https://linktr.ee/jonatanloidi)

---

¡Seguinos!

@jonatanloidi



JONATAN LOIDI  
speaker

---

**gruposet**  
LATAM