



■ **Jonatan Loidi**

El camino del 5%

Si querés ser del 5% de la ELITE MUNDIAL,
tendrás que hacer lo que el otro 95% no está
dispuesto a hacer

EL CAMINO DEL 5%



¿Sabías que el 95% por ciento de las personas transcurren sus días sin obtener grandes logros ni reconocimientos, básicamente sin resaltar en su vida? A ellos les gusta vivir dentro de cajas y, si van a cambiar de caja, es para meterse en otra caja aún más grande, más confortable y más cómoda.

Sin embargo, **existe un 5% de personas que se destacan, que son productivos, que fijan objetivos y los cumplen.** Ellos administran bien su tiempo y generan los cambios porque realmente eso los motiva. Son innovadores con impacto positivo en sus entornos, tienen otra actitud frente a la vida, suelen preocuparse por el resto, están dispuestos a liderar y sacrificar su tiempo y energía (en el buen sentido de la palabra, ya que esa inversión de tiempo los llena de más energía) para mejorar sus entornos. Además, como si fuera poco, suelen tener una gran consciencia y preocupación por el bienestar de sus equipos. Ellos son productivos y muchas veces obsesivos como los resultados. **¡Ellos son el 5%!**

En esta conferencia Jonatan Loidi hace un recorrido por diferentes tópicos que describen las aptitudes y actitudes del 5%, demostrando que todos pueden ser parte y que en la mayoría de los casos solo requiere un cambio de actitud ante las situaciones cotidianas.

Temas:

- > Gestión del cambio
- > Innovación simple de alto impacto
- > Fijación y ejecución de objetivos
- > Gestión eficiente del tiempo
- > Actitud emprendedora e intraemprendedora
- > Diseño del Propósito
- > Triple impacto
- > Liderazgo positivo

Público:

¡Tenemos una buena noticia! Todos podemos mejorar nuestro rendimiento y actitud y con ello acercarnos a ser del 5%. Ideal para empresas u organizaciones, que busquen motivar a sus equipos con herramientas altamente aplicables.

Formatos dependiendo del evento:

Conferencias de hasta 2 Hs.
Bootcamp de 4 u 8 Hs.



Jonatan Loidi

CV

Formación

- > Administración de empresas en la UNLP.
- > Marketing en la UCALP.
- > Negociación en Harvard.
- > Calidad de Servicio y Liderazgo en Disney Institute.
- > Innovación en MIT.
- > Management Japonés Modelo Toyota en AOTS (Japón).

Experiencia

- > CEO de Grupo Set con oficinas en 5 países
- > Consultor en más de 300 proyectos en todo LATAM junto a Set Consulting.
- > Dirige un programa de calidad de servicio en Disney, Orlando.
- > Creador de muchas herramientas que son utilizadas en las más prestigiosas universidades del continente por su gran aplicación a la realidad Latina.
- > Creador de la primera experiencia de innovación para Latinos, en conjunto con NASA en el Kennedy Space Complex.
- > Director de la Experiencia Set en Japón, junto a Toyota.
- > Presidente del directorio de BeyGoo.
- > Inversor y miembro del Board de Go4Clic.

Director Académico

- > Director del programa de ventas creativas en la Escuela de Negocios de la UCA, Arg.
- > Director de la materia “Creación y gestión de la experiencia del cliente”, MBA de la Universidad Di Tella.
- > Fue Director de la Licenciatura en Marketing de la Universidad Católica De La Plata y profesor titular de las materias: Política de Pricing, Política de Branding y Plan de negocios. (durante 8 años)

- > Miembro del board de ASEA (Asociación de emprendedores de Argentina).

Autor y Columnista

- > Autor del podcast top 100 Spotify ADN Empresario junto a Infobae.
- > Autor de 7 libros (2 Best seller) y dos más en proceso de edición.
- > Columnista de Forbes, CNN, LN+, A24 e Infobae.

Reconocimientos

- > Ganador del premio Mercurio de la Asociación Argentina de Marketing.
- > Reconocido por Banco Galicia por su aporte al mundo emprendedor.
- > Embajador de la cultura Disney por Doug Lipp (Disney U).

Speaker Internacional

- > Conferencista internacional con más de 500 conferencias en 20 países con un NPS de 4.9/5. *Ha compartido escenarios con grandes referentes mundiales, entre los que se destacan: Barak Obama; Ken Segall; Doug Lipp; entre otros.*
- > Conferencista TEDx, con 4 conferencias realizadas.

Temáticas y Conferencias más elegidas

- > **Calidad de servicio y experiencia del cliente (Modelo Disney):** *muy motivadora, enfocada en cómo crear una cultura de servicio y experiencias WOW.*
- > **Innovación simple y diseño de futuro:** *basada en su experiencia trabajando en NASA, Disney y Toyota. Innovar de manera simple y con alto impacto. Muy motivadora y con muchas herramientas.*
- > **El poder del 5%:** *conferencia sobre liderazgo, hábitos y habilidades de las personas que están cambiando el mundo. Ideal para motivar equipos e incrementar su desarrollo.*
- > **El arte de contar historias (Storytelling):** *basada en su habilidad para contar historias. En esta conferencia repasa las bases de una buena historia y brinda ejemplos concretos y aplicables.*

MÁS INFO

consultas@gruposetlatam.com

www.jonatanloidi.com

Enterate del mundo JL en

linktr.ee/jonatanloidi

¡Seguinos!

@jonatanloidi



JONATAN LOIDI
speaker

gruposet
LATAM