



■ Jonatan Loidi

# Innovación simple y Diseño *de futuro*

Inspirada en NASA y TOYOTA

# INNOVACIÓN SIMPLE Y DISEÑO DE FUTURO

Jonatan desarrolló la exitosa e innovadora: **Experiencia Set NASA en Centro Kennedy** convirtiéndose en el primer Latino en lograr un acuerdo con el centro espacial, donde capacita y forma in situ a ejecutivos de toda latinoamérica en este prestigioso centro espacial.

Es creador del **modelo de innovación P.S.V** aplicado en cientos de empresas en todo el continente y está basado en la simplicidad y colaboración. Jonatan lo construyó basado en su experiencia como consultor y gracias a su trabajo junto a Disney, NASA y TOYOTA, tomando lo mejor de ellos y adaptándolo a la realidad Latina.

Esta conferencia y/o workshop se caracteriza por lograr motivar a las empresas/organizaciones y a sus equipos, teniendo como objetivo lograr que lleven la innovación a todas las áreas de manera transversal e intenta salir de la idea, errónea, que innovación sólo se limita a grandes descubrimientos, cuando en realidad podemos innovar de manera simple, económica y de alto impacto en toda la organización.

**Temas:**

- > Tendencias
- > Colaboración
- > Gestión del fracaso
- > Diseño de futuro
- > Innovación simple
- > Liderazgo innovador
- > Creación de equipos innovadores
- > Gestión de la incertidumbre
- > Creatividad
- > Generación de valor

**Público:**

Recomendado para: áreas de Recursos Humanos, Marketing, Calidad de servicio, Cx, Ux, Comerciales y Gerencias Generales.

Puede realizarse en cualquier tipo de evento, donde se busque lograr conciencia en el público sobre este gran desafío.

**Formatos dependiendo del evento:**

Conferencias de hasta 2 Hs.  
Workshop de 4, 6 u 8 horas.





# Jonatan Loidi

CV

## **Formación**

- > Administración de empresas en la UNLP.
- > Marketing en la UCALP.
- > Negociación en Harvard.
- > Calidad de Servicio y Liderazgo en Disney Institute.
- > Innovación en MIT.
- > Management Japonés Modelo Toyota en AOTS (Japón).

## **Experiencia**

- > CEO de Grupo Set con oficinas en 5 países
- > Consultor en más de 300 proyectos en todo LATAM junto a Set Consulting.
- > Dirige un programa de calidad de servicio en Disney, Orlando.
- > Creador de muchas herramientas que son utilizadas en las más prestigiosas universidades del continente por su gran aplicación a la realidad Latina.
- > Creador de la primera experiencia de innovación para Latinos, en conjunto con NASA en el Kennedy Space Complex.
- > Director de la Experiencia Set en Japón, junto a Toyota.
- > Presidente del directorio de BeyGoo.
- > Inversor y miembro del Board de Go4Clic.

## **Director Académico**

- > Director del programa de ventas creativas en la Escuela de Negocios de la UCA, Arg.
- > Director de la materia “Creación y gestión de la experiencia del cliente”, MBA de la Universidad Di Tella.
- > Fue Director de la Licenciatura en Marketing de la Universidad Católica De La Plata y profesor titular de las materias: Política de Pricing, Política de Branding y Plan de negocios. (durante 8 años)
  
- > Miembro del board de ASEA (Asociación de emprendedores de Argentina).

## Autor y Columnista

- > Autor del podcast top 100 Spotify ADN Empresario junto a Infobae.
- > Autor de 7 libros (2 Best seller) y dos más en proceso de edición.
- > Columnista de Forbes, CNN, LN+, A24 e Infobae.

## Reconocimientos

- > Ganador del premio Mercurio de la Asociación Argentina de Marketing.
- > Reconocido por Banco Galicia por su aporte al mundo emprendedor.
- > Embajador de la cultura Disney por Doug Lipp (Disney U).

## Speaker Internacional

- > Conferencista internacional con más de 500 conferencias en 20 países con un NPS de 4.9/5. *Ha compartido escenarios con grandes referentes mundiales, entre los que se destacan: Barak Obama; Ken Segall; Doug Lipp; entre otros.*
- > Conferencista TEDx, con 4 conferencias realizadas.

## Temáticas y Conferencias más elegidas

- > **Calidad de servicio y experiencia del cliente (Modelo Disney):** *muy motivadora, enfocada en cómo crear una cultura de servicio y experiencias WOW.*
- > **Innovación simple y diseño de futuro:** *basada en su experiencia trabajando en NASA, Disney y Toyota. Innovar de manera simple y con alto impacto. Muy motivadora y con muchas herramientas.*
- > **El poder del 5%:** *conferencia sobre liderazgo, hábitos y habilidades de las personas que están cambiando el mundo. Ideal para motivar equipos e incrementar su desarrollo.*
- > **El arte de contar historias (Storytelling):** *basada en su habilidad para contar historias. En esta conferencia repasa las bases de una buena historia y brinda ejemplos concretos y aplicables.*

## MÁS INFO

[consultas@gruposetlatam.com](mailto:consultas@gruposetlatam.com)

[www.jonatanloidi.com](http://www.jonatanloidi.com)

Enterate del mundo JL en

[linktr.ee/jonatanloidi](https://linktr.ee/jonatanloidi)

---

¡Seguinos!

@jonatanloidi



JONATAN LOIDI  
speaker

---

**gruposet**  
LATAM