



■ **Jonatan Loidi**

IA: Inteligencia Aumentada

Liderando la nueva era del cambio

IA: INTELIGENCIA AUMENTADA

La Inteligencia Artificial no es el futuro, es el presente. Pero más que reemplazar, viene a potenciar. En esta conferencia, exploraremos cómo la IA puede ser una herramienta de inteligencia aumentada, permitiendo a los líderes y empresas tomar mejores decisiones, innovar con mayor rapidez y adaptarse a un mundo que evoluciona a una velocidad sin precedentes.

El éxito en esta era no se define por la tecnología en sí, sino por cómo la utilizamos. No se trata de ser expertos en código, sino en visión, estrategia y liderazgo. ¿Cómo liderar equipos en este contexto? ¿Cómo usar la IA para potenciar nuestras habilidades en lugar de temerle? Descubramos juntos el camino para liderar con inteligencia en la era de la inteligencia artificial.

Estructura y tópicos clave de la charla

1. Introducción – De la Inteligencia Artificial a la Inteligencia Aumentada

- > Breve historia de la IA y cómo hemos llegado hasta aquí.
- > La IA como un copiloto, no un reemplazo: el concepto de Inteligencia Aumentada.
- > Ejemplos actuales de IA potenciando el liderazgo y la toma de decisiones.

2. El Miedo vs. La Oportunidad – Cómo los Líderes Abrazan el Cambio

- > El error de ver la IA solo como una amenaza laboral.
- > Ejemplos de líderes que han adoptado la IA para multiplicar su impacto.
- > Estrategias para cambiar la mentalidad del miedo a la innovación.

3. La IA como Herramienta para la Toma de Decisiones Estratégicas

- > Cómo usar la IA para interpretar datos y predecir tendencias.
- > Casos de éxito: Empresas que han mejorado su estrategia gracias a la IA.
- > El equilibrio entre intuición y análisis basado en IA.

4. IA y Liderazgo – Cómo Construir Equipos en la Nueva Era

- > Cómo la IA transforma la gestión del talento y la productividad.
- > El rol del líder en un mundo donde la IA automatiza tareas repetitivas.
- > Soft skills vs. hard skills en la era de la IA: qué habilidades serán clave.

5. Creatividad y Humanidad en Tiempos de IA

- > La creatividad como el mayor diferencial humano.
- > IA como amplificadora de la innovación, no sustituta de la imaginación.
- > Ejemplos de IA potenciando la creatividad en negocios y liderazgo.

6. Conclusión – Cómo Prepararnos para Liderar en la Era de la IA

- > Principios clave para liderar con inteligencia aumentada.
- > Cómo empezar hoy: herramientas y estrategias accesibles.
- > Mensaje final: la IA no reemplaza a las personas, pero sí las potencia... si saben aprovecharla.

Formatos dependiendo del evento:

Conferencias de hasta 2 Hs.

Workshop de 4, 6 u 8 horas.

Jonatan Loidi

... CV

Jonatan Loidi es un referente global en liderazgo, innovación y experiencia del cliente. Como CEO de Gruposet, con oficinas en siete países, ha ayudado a numerosas empresas a conectar con su máximo potencial. Su carrera es un testimonio de su dedicación al cambio y la transformación, habiendo sido conferencista TEDx en cuatro ocasiones y autor de ocho libros, dos de ellos best sellers. Jonatan ha sido reconocido internacionalmente por su contribución al mundo empresarial, compartiendo escenarios con líderes globales como Barack Obama, Ken Segall y Doug Lipp. Además, ha impactado a más de 20 países con más de 700 conferencias y como columnista en Forbes, CNN e Infobae. Es el creador del exitoso podcast ADN Empresario, posicionado en el top 100 de Spotify.

Experiencia Profesional

CEO

Gruposet

- > Lidera Gruposet, empresa con presencia en 7 países, enfocada en conectar empresas, líderes y equipos con sus máximos potenciales.
- > Dirige proyectos innovadores en liderazgo y experiencia del cliente a nivel global.

Conferencista Internacional

- > Ha dictado más de 700 conferencias en más de 20 países, convirtiéndose en una de las voces más influyentes en liderazgo e innovación.
- > Ponente TEDx en cuatro ocasiones, llevando su visión transformadora a audiencias de todo el mundo.

Profesor Titular - MBA

Universidad Di Tella

- > Líder de la materia “Creación y Gestión de la Experiencia del Cliente” en el MBA, formando a la próxima generación de líderes empresariales.

Embajador de la Cultura Disney

Disney Orlando

- > Dirigió el programa de Calidad de Servicio en Disney Orlando y fue nombrado Embajador de la Cultura Disney por Doug Lipp, autor de Disney U

Director de la Licenciatura en Marketing

Universidad Católica de La Plata

- > Dirigió la carrera durante 8 años, implementando materias clave como Política de Pricing, Branding y Plan de Negocios.

Publicaciones y Medios

- > Columnista en Forbes, CNN, Infobae.
- > Creador y anfitrión del podcast ADN Empresario (Top 100 de Spotify).
- > Autor de ocho libros, dos best sellers.
- > Ponente TEDx en cuatro ocasiones.

Logros Destacados

- > Premio Mercurio de la Asociación Argentina de Marketing.
- > Reconocimiento por Banco Galicia por su aporte al mundo emprendedor.
- > Creación de la primera experiencia de innovación para latinos en la NASA.
- > Desarrolló ExperienciaSet Japón junto a Toyota.
- > Creador del podcast ADN Empresario, posicionado en el top 100 de Spotify.
- > Columnista en Forbes, CNN, Infobae.
- > Ha compartido escenario con figuras globales como Barack Obama, Ken Segall y Doug Lipp.

Educación

Administración de Empresas

- > Universidad Nacional de La Plata (UNLP)

Marketing

- > Universidad Católica de La Plata (UCALP)

Negocios Internacionales

- > Universidad Católica Argentina (UCA)

Formación Internacional

- > Harvard University, Disney, MIT, AOTS Japón

Habilidades

- > Innovación en la experiencia del cliente
- > Liderazgo empresarial y gestión de equipos
- > Estrategia de marketing y branding
- > Formación y mentoría de líderes
- > Comunicación efectiva en conferencias y medios
- > Creación de herramientas educativas para la realidad latina

MÁS INFO

consultas@gruposetlatam.com

www.jonatanloidi.com

Enterate del mundo JL en

linktr.ee/jonatanloidi

¡Seguinos!

@ jonatanloidi

