



■ **Jonatan Loidi**

El camino del 5%

Si querés ser del 5% de la ELITE MUNDIAL,
tendrás que hacer lo que el otro 95% no está
dispuesto a hacer

EL CAMINO DEL 5%



¿Sabías que el 95% por ciento de las personas transcurren sus días sin obtener grandes logros ni reconocimientos, básicamente sin resaltar en su vida? A ellos les gusta vivir dentro de cajas y, si van a cambiar de caja, es para meterse en otra caja aún más grande, más confortable y más cómoda.

Sin embargo, **existe un 5% de personas que se destacan, que son productivos, que fijan objetivos y los cumplen.** Ellos administran bien su tiempo y generan los cambios porque realmente eso los motiva. Son innovadores con impacto positivo en sus entornos, tienen otra actitud frente a la vida, suelen preocuparse por el resto, están dispuestos a liderar y sacrificar su tiempo y energía (en el buen sentido de la palabra, ya que esa inversión de tiempo los llena de más energía) para mejorar sus entornos. Además, como si fuera poco, suelen tener una gran consciencia y preocupación por el bienestar de sus equipos. Ellos son productivos y muchas veces obsesivos como los resultados. **¡Ellos son el 5%!**

En esta conferencia Jonatan Loidi hace un recorrido por diferentes tópicos que describen las aptitudes y actitudes del 5%, demostrando que todos pueden ser parte y que en la mayoría de los casos solo requiere un cambio de actitud ante las situaciones cotidianas.

Temas:

- > Gestión del cambio
- > Innovación simple de alto impacto
- > Fijación y ejecución de objetivos
- > Gestión eficiente del tiempo
- > Actitud emprendedora e intraemprendedora
- > Diseño del Propósito
- > Triple impacto
- > Liderazgo positivo

Público:

¡Tenemos una buena noticia! Todos podemos mejorar nuestro rendimiento y actitud y con ello acercarnos a ser del 5%. Ideal para empresas u organizaciones, que busquen motivar a sus equipos con herramientas altamente aplicables.

Formatos dependiendo del evento:

Conferencias de hasta 2 Hs.
Bootcamp de 4 u 8 Hs.



Jonatan Loidi

CV

Experiencia Profesional

CEO

Gruposet

- > Lidera Gruposet, empresa con presencia en 7 países, enfocada en conectar empresas, líderes y equipos con sus máximos potenciales.
- > Dirige proyectos innovadores en liderazgo y experiencia del cliente a nivel global.

Conferencista Internacional

- > Ha dictado más de 700 conferencias en más de 20 países, convirtiéndose en una de las voces más influyentes en liderazgo e innovación.
- > Ponente TEDx en cuatro ocasiones, llevando su visión transformadora a audiencias de todo el mundo.

Profesor Titular - MBA

Universidad Di Tella

- > Líder de la materia “Creación y Gestión de la Experiencia del Cliente” en el MBA, formando a la próxima generación de líderes empresariales.

Embajador de la Cultura Disney

Disney Orlando

- > Dirigió el programa de Calidad de Servicio en Disney Orlando y fue nombrado Embajador de la Cultura Disney por Doug Lipp, autor de Disney U

Director de la Licenciatura en Marketing

Universidad Católica de La Plata

- > Dirigió la carrera durante 8 años, implementando materias clave como Política de Pricing, Branding y Plan de Negocios.

Publicaciones y Medios

- > Columnista en Forbes, CNN, Infobae.
- > Creador y anfitrión del podcast ADN Empresario (Top 100 de Spotify).
- > Autor de ocho libros, dos best sellers.
- > Ponente TEDx en cuatro ocasiones.

Logros Destacados

- > Premio Mercurio de la Asociación Argentina de Marketing.
- > Reconocimiento por Banco Galicia por su aporte al mundo emprendedor.
- > Creación de la primera experiencia de innovación para latinos en la NASA.
- > Desarrolló ExperienciaSet Japón junto a Toyota.
- > Creador del podcast ADN Empresario, posicionado en el top 100 de Spotify.
- > Columnista en Forbes, CNN, Infobae.
- > Ha compartido escenario con figuras globales como Barack Obama, Ken Segall y Doug Lipp.

Educación

Administración de Empresas

- > Universidad Nacional de La Plata (UNLP)

Marketing

- > Universidad Católica de La Plata (UCALP)

Negocios Internacionales

- > Universidad Católica Argentina (UCA)

Formación Internacional

- > Harvard University, Disney, MIT, AOTS Japón

Habilidades

- > Innovación en la experiencia del cliente
- > Liderazgo empresarial y gestión de equipos
- > Estrategia de marketing y branding
- > Formación y mentoría de líderes
- > Comunicación efectiva en conferencias y medios
- > Creación de herramientas educativas para la realidad latina

MÁS INFO

consultas@gruposetlatam.com

www.jonatanloidi.com

Enterate del mundo JL en

linktr.ee/jonatanloidi

¡Seguinos!

@ jonatanloidi

