

A man, Jonatan Loidi, stands next to a life-sized Mickey Mouse mascot. Jonatan is wearing a dark suit jacket over a light-colored shirt and dark trousers. Mickey Mouse is wearing a dark suit jacket over a light-colored shirt with a bow tie and dark trousers. They are standing on a patterned carpet against a textured wall. The entire image has a teal overlay.

■ Jonatan Loidi

Diseño y gestión de **experiencias MÁGICAS**

Modelo Disney



DISEÑO Y GESTIÓN DE EXPERIENCIAS MÁGICAS



Jonatan se certificó en **Disney Institute** en “Calidad de servicio” y “Liderazgo disruptivo”. Luego se asoció con el creador de la universidad de Disney en Tokio, los estudios Disney y el autor de uno de los libros más vendidos sobre Disney llamado “Disney U”: Doug Lipp. Juntos crearon la exitosa **Experiencia Set Disney** en Orlando, donde todos los años llevan a ejecutivos de todo el mundo a capacitarse y formarse sobre el modelo de calidad de servicio inspirado en la **empresa #1 en esta materia: “Disney”**, donde ya se han formado más de 500 ejecutivos de 15 países.

Jonatan fue reconocido, por su gran aporte y adaptación del modelo a la realidad Latina, y **nombrado embajador de la cultura Disney en Latinoamérica por Doug Lipp**.



■ Jonatan Loidi

Los Secretos detrás de la MAGIA

Customer Centricity



■ ■ ■ ■ ■
NUEVO LIBRO

LOS SECRETOS DETRÁS DE LA MAGIA

Jonatan se certificó en **Disney Institute** en “Calidad de servicio” y “Liderazgo disruptivo”. Luego se asoció con el creador de la universidad de Disney en Tokio, los estudios Disney y el autor de uno de los libros más vendidos sobre Disney llamado “Disney U”: Doug Lipp. Juntos crearon la exitosa **Experiencia Set Disney** en Orlando, donde todos los años llevan a ejecutivos de todo el mundo a capacitarse y formarse sobre el modelo de calidad de servicio inspirado en la **empresa #1 en esta materia: “Disney”**, donde ya se han formado más de 500 ejecutivos de 15 países.

Jonatan fue reconocido, por su gran aporte y adaptación del modelo a la realidad Latina, y **nombrado embajador de la cultura Disney en Latinoamérica por Doug Lipp**.



En esta conferencia Jonatan describe de manera emotiva, divertida y muy amena, las claves del modelo. Y lo más importante es que vas a poder aplicarlo a la realidad de tu organización. Con ejemplos simples y adaptados a cada rubro, se logrará motivar a los equipos sobre una de las temáticas que se volvió prioridad en cualquier empresa moderna.

Temas:

- > Cliente en el centro
- > Expectativa versus realidad
- > Diseño de experiencias
- > Gestión de experiencias
- > Recupero del servicio
- > Innovación simple y transversal
- > Liderazgo enfocado en el servicio
- > Cultura y propósito
- > Branding
- > Actitud como diferencial
- > Estándares de calidad

Público:

Recomendado para: áreas de Recursos Humanos, Marketing, Calidad de Servicio, Cx, Ux, Comerciales y Gerencias Generales.

Puede realizarse en cualquier tipo de evento, donde se busque lograr conciencia en el público sobre esta gran problemática.

Formatos dependiendo del evento:

Conferencias de hasta 2 Hs.
Workshop de 4, 6 u 8 horas.



Jonatan Loidi

CV

Experiencia Profesional

CEO

Gruposet

- > Lidera Gruposet, empresa con presencia en 7 países, enfocada en conectar empresas, líderes y equipos con sus máximos potenciales.
- > Dirige proyectos innovadores en liderazgo y experiencia del cliente a nivel global.

Conferencista Internacional

- > Ha dictado más de 700 conferencias en más de 20 países, convirtiéndose en una de las voces más influyentes en liderazgo e innovación.
- > Ponente TEDx en cuatro ocasiones, llevando su visión transformadora a audiencias de todo el mundo.

Profesor Titular - MBA

Universidad Di Tella

- > Líder de la materia “Creación y Gestión de la Experiencia del Cliente” en el MBA, formando a la próxima generación de líderes empresariales.

Embajador de la Cultura Disney

Disney Orlando

- > Dirigió el programa de Calidad de Servicio en Disney Orlando y fue nombrado Embajador de la Cultura Disney por Doug Lipp, autor de Disney U

Director de la Licenciatura en Marketing

Universidad Católica de La Plata

- > Dirigió la carrera durante 8 años, implementando materias clave como Política de Pricing, Branding y Plan de Negocios.

Publicaciones y Medios

- > Columnista en Forbes, CNN, Infobae.
- > Creador y anfitrión del podcast ADN Empresario (Top 100 de Spotify).
- > Autor de ocho libros, dos best sellers.
- > Ponente TEDx en cuatro ocasiones.

Logros Destacados

- > Premio Mercurio de la Asociación Argentina de Marketing.
- > Reconocimiento por Banco Galicia por su aporte al mundo emprendedor.
- > Creación de la primera experiencia de innovación para latinos en la NASA.
- > Desarrolló ExperienciaSet Japón junto a Toyota.
- > Creador del podcast ADN Empresario, posicionado en el top 100 de Spotify.
- > Columnista en Forbes, CNN, Infobae.
- > Ha compartido escenario con figuras globales como Barack Obama, Ken Segall y Doug Lipp.

Educación

Administración de Empresas

- > Universidad Nacional de La Plata (UNLP)

Marketing

- > Universidad Católica de La Plata (UCALP)

Negocios Internacionales

- > Universidad Católica Argentina (UCA)

Formación Internacional

- > Harvard University, Disney, MIT, AOTS Japón

Habilidades

- > Innovación en la experiencia del cliente
- > Liderazgo empresarial y gestión de equipos
- > Estrategia de marketing y branding
- > Formación y mentoría de líderes
- > Comunicación efectiva en conferencias y medios
- > Creación de herramientas educativas para la realidad latina

MÁS INFO

consultas@gruposetlatam.com

www.jonatanloidi.com

Enterate del mundo JL en

linktr.ee/jonatanloidi

¡Seguinos!

@ jonatanloidi

